



Självadri och  
rådgivning och försäljning



Vill du också synas på branschen  
nya digitala mötesplats?

ANNONSERA PÅ FONDBRANSCHENSE

Tänkar om tender  
BLOGG

Nyheter | Bloggar | Magasinet | Kontakt | fb-netverk |

### Välkommen till fondbranschen.se

Publicerad 2009-10-22

Nu får vi företa steget av flera i lanseringen av nya fondbranschen.se.

### Läge för Mellanöstern och Nordafrika

Publicerad 2009-10-22

Nu är tiden kommen för Mellanöstern och Nordafrika. MENA-området drabbades hårt av krisen och har ännu inte hunnit återhämta sig helt. Just därför tycker Andrea Nannin, förvaltare av den i Sverige ny lanserade HSBC Mena Fond, att det är dags att titta närmare på regionen.

### Evli Bank köper Erik Penser Fonder

Publicerad 2009-10-22

Korsöskedningen på fondmarknaden fortsätter. Det kan vi konstatera när vi torsdagen den 20 oktober fick nyheten att Evli Bank har undertecknat ett avtal att köpa 100% av aktierna i Erik Penser Fonder AB.

FÅ DIN EGEN  
FONDBRANSCHEN  
I BREVLÅDAN  
BÖRJA PRENUMERERA NU!



Nu lanserar vi  
tre lågriskfonder  
i SEK.  
Klicka här för  
att läsa mer.

J.P.Morgan  
Asset Management

Insight • Process • Results



# PRISLISTA | 2010

Magasinet Fondbranschen | Fondbranschen.se | Fondbar



DET SOM STARTADE med Fondbranschen, ett magasin för den svenska kapitalförvaltningsindustrin, i oktober 2006 har nu växt till ett helt koncept i form av magasin, webb och events. Vi har även utökat både vårt bevakningsområde och vår distribution till att omfatta hela Norden. Bakom bokstavs-kombinationen FB döljer sig med andra ord ett kraftfullt paket av möjligheter för dig som vill skapa och utveckla relationer med företag och personer i den nordiska kapitalförvaltningsindustrin. Oavsett hur du vill möta existerande och blivande kunder och oavsett vilket medium som passar ditt varumärke och ditt budskap bäst har vi nu en plattform som gör det möjligt. Med tre kanaler – magasin, webb och events – helt fokuserade på kapitalförvaltningsindustrin står FB för både fokus och bredd.

**Tidningen fyllde helt klart en lucka när den kom, som ett av få magasin som har tagit på sig ansvaret att hålla branschen uppdaterad om produkter, trender och nyheter.**

#### **PETTER EDWINSON**

Marknadsdirektör  
Fidelity Norden

## **Vi erbjuder information, analys och inspiration till förvaltare, distributörer, rådgivare och institutionella placerare i Norden.**

Magasinet Fondbranschen utgör basen i vårt erbjudande och under 2010 utkommer fyra nummer där vårt redaktionella fokus ligger på egna undersökningar, längre reportage och framåtblickande analyser. Helt enkelt ett magasin med lång liggtid som ger sina läsare information, analys och inspiration och som därmed skapar en unik redaktionell miljö för dig som annonsör. Läs mer om magasinet Fondbranschen på **sidan 3**.

Som en naturlig förlängning och ett komplement till magasinet tog vi på hösten 2009 det första steget av flera i lanseringen av Fondbranschen.se där målet är att skapa branschens nya digitala mötesplats. På webben publicerar vi nyheter, intervjuer, reportage och bloggar och vi kommer att lansera nya verktyg och tjänster löpande under 2010. Läs mer om Fondbranschen.se på **sidan 5**.

Det tredje benet i FB-konceptet är Fondbar, en mötesplats där företrädare för branschen under lättsamma former kan underhålla och knyta nya kontakter. Fondbar har under 2009 blivit ett uppskattat event för branschen och fortsätter under 2010. Läs mer om Fondbar på **sidan 6**.

Niklas Tell | Head of Research  
niklas.tell@tellmediagroup.se

**Magasinet Fondbranschen är unikt i Sverige och innehåller en bra blandning av fakta, nyheter och analys. Det är fantastiskt att det nu finns en branschpublikation för den svenska fondmarknaden.**

#### **KARINE HIRN**

Grundare & VD, East Capital AB

# Om magasinet Fondbranschen

MAGASINET FONDBRANSCHEN ÄR NU etablerad som en självklar del av den svenska kapitalförvaltningsindustrin och är på god väg att etablera samma position i resten av Norden. Den redaktionella målsättningen är att fyra gånger per år skapa ett magasin med information, analys och inspiration för den nordiska kapitalförvaltningsindustrin och dess aktörer. Ett magasin man läser för att vara lika informerad som sina kollegor och bättre informerad än sina kunder.

Tillsammans med en kontrollerad och fokuserad distribution erbjuder magasinet en unik och attraktiv plattform för annonsörer, oavsett om man vill nå läsarna i deras professionella roll eller som högt utbildade och framgångsrika privatpersoner.

Under 2010 kommer vi även att publicera en rad egna undersökningar och rapporter och vi kommer löpande under året att presentera planeringen för kommande nummer av magasinet på [Fondbranschen.se](http://Fondbranschen.se).

**Fondbranschen fyller en viktig roll som den enda publikationen i Sverige med innehåll riktat mot läsare som arbetar med fonder och kapitalförvaltning. Intressanta artiklar om förvaltning, distribution, företag och människor i branschen gör magasinet levande och läsvärt.**

#### **PATRIK SILFVERLING**

*Head of Nordic Sales*

Franklin Templeton, Investments

Magasinet Fondbranschen distribueras gratis till personer som arbetar i eller med den nordiska kapitalförvaltningsindustrin. Bland våra läsare finns bland annat ledande befattningshavare hos fondbolag, institutionella placerare, fonddistributörer/rådgivare, servicebolag samt myndigheter. Magasinet delas även ut vid konferenser där magasinet Fondbranschen är mediepartner. Under 2009 var vi mediepartner vid bland annat Lipper Fund Awards i Stockholm och International Fund Forum i Monaco.

**Fondbranschen is the kind of magazine that one would wish existed for every serious fund market. It provides a good mixture of background on investors and asset managers as well as a quick update on most recent news. It is worth reading when you follow the Swedish market closely but also relevant if you are just interested in a quick snapshot. The style is serious but relaxed in a combination that we unfortunately don't meet too often in the financial world today.**

#### **PETER PREISLER**

*Director, Head of EMEA*

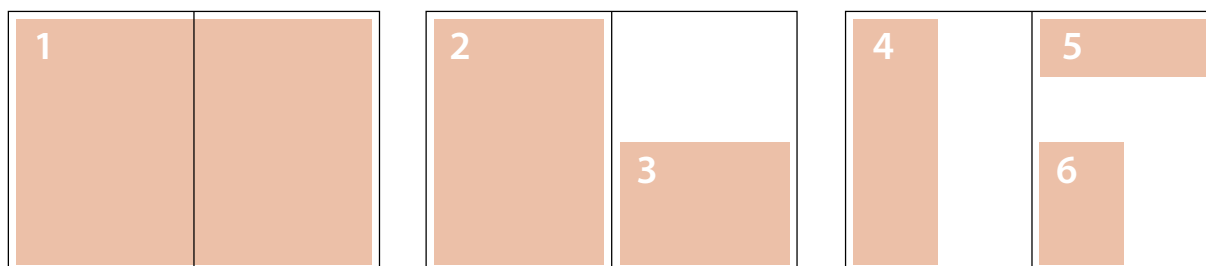
T. Rowe Price Global

Investment Services Limited

## Utgivningsplan 2010 – magasinet Fondbranschen

NR	HOS LÄSARE	ANNONSMATERIAL OSS TILLHANDA
01	12/3	19/2
02	11/6	21/5
03	10/9	20/8
04	10/12	19/11

# Annonsformat & Priser



ANNONSFORMAT	SATSYTA b x h	UTFALLANDE	PRIS
1 <b>Uppslag</b>	324 x 224 mm	340 x 240 mm	45 000 kr
2 <b>1/1 sida</b>	154 x 224 mm	170 x 240 mm	20 000 kr
<b>1/1 sida baksidan</b>	154 x 224 mm	170 x 240 mm	35 000 kr
3 <b>1/2 sida liggande</b>	154 x 112 mm	170 x 120 mm	10 000 kr
4 <b>1/2 sida stående</b>	77 x 224 mm	85 x 240 mm	10 000 kr
5 <b>1/4 sida liggande</b>	154 x 52 mm	170 x 60 mm	5 000 kr
6 <b>1/4 sida stående</b>	77 x 112 mm	85 x 120 mm	5 000 kr

Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material. Eventuell reklamskatt är inkluderad. Moms tillkommer. Kontakta oss om ni vill diskutera alternativa annonsformat. Vid begärd placering tillkommer 15 % på priset.

## VID BOKNING FÖR MER ÄN:

50 000 kronor  
100 000 kronor  
150 000 kronor

## RABATT:

5 %  
10 %  
15 %

Platsannonser 50 % av listpris

## TEKNISK DATA:

### Material:

- Tryckoptimerad PDF, Postscript-EPS eller X-Ads
- Använd endast CMYK-färger
- Kontrollera upplösning på bilder
- Inkludera typsnitten innan du spar annonsen som EPS eller PDF
- Döp annonsfilen till annonsörens namn.

**Utfallande annons:** ha minst 5 mm utfall åt alla håll.

**Upplösning:** 133 linjer/300 dpi

**Färg:** Europa-skalan

**ICC profil:** AP\_Trydell1ArctVolume275\_V1.icc

**ICC profilen hämtas på ftp adress:** 62.119.70.24

**Användarnamn:** prepress. Lösen: icc

**Papper:** Arctic Volume

**Bindning:** Limmad med rygg

**Levereras till:** annons@fondbranschen.se

**Avbokning:** Avbokningar senare än 14 dagar före materiallämning faktureras till fullt värde.

### Reklamationer:

Alla reklamationer skall ske skriftligen inom 10 dagar från tidningens utgivningsdag. Vi ersätter som högst det bokade annonsvärdet.

## KONTAKTPERSON:

**Malin Tell**

E-post: malin.tell@tellmediagroup.se

Telefon: 018 69 22 22

Mobil: 070 679 12 75

**Tell Media Group AB**

Kungsgatan 47 C

SE-753 21 Uppsala

Telefon: 018 69 22 22

Bankgiro: 5032-3344

Momsreg.nr:

SE556723379501

Org nr: 556723-3795

**tell**

MEDIA GROUP

www.tellmediagroup.se

# Om Fondbranschen.se

Fondbranschen.se är den naturliga förlängningen av magasinet Fondbranschen och vår målsättning är att skapa branschens digitala mötesplats. En första version av sajten lanserades i oktober 2009 och vi kommer att lansera nya verktyg och tjänster löpande under 2010. På fondbranschen.se publicerar vi idag nyheter, reportage, intervjuer och porträtt av personer, företag och företeelser. Vi publicerar även två bloggar där den ena är "Fonder i media" som tillhandahåller sammanfattningar av vad andra medier i Norden och internationellt

## ANNONSFORMAT & PRISER:

Stortavla, enkel	190 x 120 pixlar
Stortavla, dubbel	190 x 240 pixlar
Stortavla, trippel	190 x 360 pixlar

Rektangel, Nyhetssektion (liten)	465 x 50 pixlar
Rektangel, Nyhetssektion (stor)	465 x 240 pixlar
Rektangel, Sidhuvud	324 x 149 pixlar

skriver om fonder. Bloggen fungerar som besökarnas egen omvärldsbevakning – värd ett besök varje dag. Krönikan "Tankar om trender", som publicerats i magasinet Fondbranschen sedan april 2008, har fått ett syskon i form av en blogg med samma namn på Fondbranschen.se. I den bloggen ger Niklas Tell, grundare, ansvarig utgivare och chefredaktör för magasinet Fondbranschen och Fondbranschen.se, sin syn på frågor, företeelser och förändringar i branschen. Niklas Tell har bevakat, analyserat och skrivit om fonder sedan 1998.

## TEKNISK INFO:

**Filformat:** GIF, JPEG, PNG, Flash (endast SWF)  
**Storlek:** Max 50 kb / banner

## NOTERA

Fondbranschen.se är optimerad för Microsoft Internet Explorer 6 eller senare, Firefox 3 samt Safari. Den fungerar på både pc- och macplattformar.

## MATERIAL

Allt material skall vara oss tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till [annons@fondbranschen.se](mailto:annons@fondbranschen.se).

The image shows a screenshot of the website [fondbranschen.se](http://fondbranschen.se) with several advertisement placements overlaid. The website content includes a header with the 'fb' logo, navigation links, and several news articles. The ad placements are as follows:

- Sidhuvud (324 x 149 px):** A black box with white text: "324 x 149 px REKTANGEL Sidhuvud 7000:-/2 v."
- Stortavla Trippel (190 x 360 px):** A black box with white text: "190 x 360 px STORTAVLA Trippel 6000:-/2 v."
- Stortavla Dubbel (190 x 240 px):** A black box with white text: "190 x 240 px STORTAVLA Dubbel 4000:-/2 v."
- Stortavla Singel (190 x 120 px):** A black box with white text: "190 x 120 px STORTAVLA Singel, 2000:-/2 v."
- Nyhetssektion, liten (465 x 50 px):** A black box with white text: "465 x 50 px, 1000:-/2 v. REKTANGEL - Nyhetssektion, liten"
- Nyhetssektion, stor (465 x 240 px):** A black box with white text: "465 x 240 px 3000:-/2 v. REKTANGEL Nyhetssektion, stor"

The website content visible includes:

- Header: "fb fondbranschen.se", "Sågsden avslöjar rådgivning och försäljning", "Tänkar om trender BLOGG", "Nyheter | Bloggar | Magasinet | Kontakt | In-network |"
- Article 1: "Välkommen till fondbranschen.se", "Publicerad 2009-10-23", "Får får vi första steget av Bera i lanseringen av nya fondbranschen.se."
- Article 2: "Läge för Mellanöstern och Nordafrika", "Publicerad 2009-10-22", "Nu är tiden kommen för Mellanöstern och Nordafrika. MENA-området drabbades hårt av krisen och har ännu inte hunnit återhämta sig helt. Just därför tycker Andreo Nannini, förvaltare av den i Sverige nylanserade HSBC Mena Fund, att det är dags att titta närmare på regionen."
- Article 3: "Evli Bank köper Erik Penser Fonder", "Publicerad 2009-10-22", "Konsolideringen på fondmarknaden fortsätter. Det kan vi konstatera när vi i dagarna den 20 oktober fick nyheten att Evli Bank har undertecknat ett avtal att köpa 100% av aktierna i Erik Penser Fonder AB."
- Article 4: "Invesco köper Morgan Stanley", "Publicerad 2009-10-22", "Börsnoterade Invesco Ltd. (NYSE: IVZ) meddelade på måndagen den 19 oktober att man har ingått ett avtal att köpa Morgan Stanleys kapitalförvaltning."
- Right side banner: "FÅ DIN EGEN FONDBRANSCHEN I BREVLÅDAN BÖRJA PRENUMERERA NU!", "Nåsta Fondbar äger num. torsdag 17 december"



# fondbar

Här erbjuds du som sponsor en unik möjlighet att i en avslappnad miljö få umgås och prata med potentiella/befintliga kunder till ditt företag. Vi bjuder in och arrangerar Fondbar under fem tillfällen 2010.

## **SOM SPONSOR FÅR DU DETTA:**

### **Före eventet**

Logga på inbjudan  
Annons i magasinet Fondbranschen  
(en helsida, listpris 20 000 kr)

### **Under själva eventet**

Dela ut informationsblad/säljmaterial för ditt företag  
Ställa upp roll-ups eller liknande i direktanslutning till lokalen

### **Efter eventet**

Deltagarlista  
Mingelreportage på vår webb

**PRIS:** 40 000 kr + moms  
(ett sponsorpaket per fondbar)

Fondbar arrangeras följande  
torsdagar under 2010

2010-03-11 Stockholm  
2010-06-10 Stockholm  
2010-09-09 Göteborg  
2010-10-14 Stockholm  
2010-12-09 Stockholm

## **KONTAKT**

Kontakta Malin Tell om detta låter  
intressant för ditt företag.

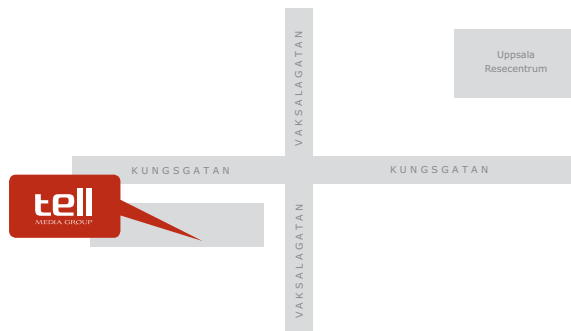
**E-post:** malin.tell@tellmediagroup.se

**Telefon:** 018 69 22 22

**Mobil:** 070 679 12 75

## Kontakta oss

Magasinet *Fondbranschen*, *Fondbranschen.se* samt *Fondbar* publiceras och arrangeras av Tell Media Group AB. Tell Media Group är ett svenskt analys- och medieföretag som tillhandahåller produkter och tjänster inom Research, Publishing och Events. Målsättningen är att utveckla och förbättra kommunikationen mellan fondbolag, distributörer och investerare.



### ADRESS:

Tell Media Group AB  
Kungsgatan 47 C  
753 21 Uppsala

Telefon: 018 69 22 22  
info@tellmediagroup.se  
www.tellmediagroup.se



**Niklas Tell**

*Partner*

Mobil: 070 304 35 20  
niklas.tell@tellmediagroup.se



**Malin Tell**

*Partner*

Mobil: 070 679 12 75  
malin.tell@tellmediagroup.se



**Jill Holmstedt**

*Partner | Creative Director*

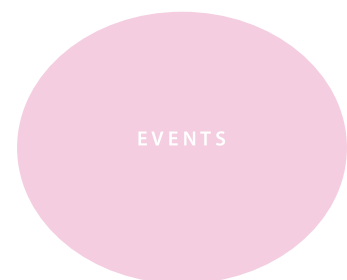
Mobil: 073 068 90 13  
jill.holmstedt@tellmediagroup.se



- Kontakta oss för skräddarsydda analysuppdrag



- *Fondbranschen*
- *Fondbranschen.se*
- *Nordic Fund Selection Journal*
- *Fund Selection Blog*



- *Fondbar*
- *Nordic Fund Selection Forum*
- *Seminarier*
- *Rundabordsamtal*

[www.tellmediagroup.se](http://www.tellmediagroup.se)